

Des intervenants
expliquent
l'ASSERTIVITÉ.
Un seul
la fait **JOUER**.

Membre AFCP
Vu sur la scène d'ELEVATE 2026

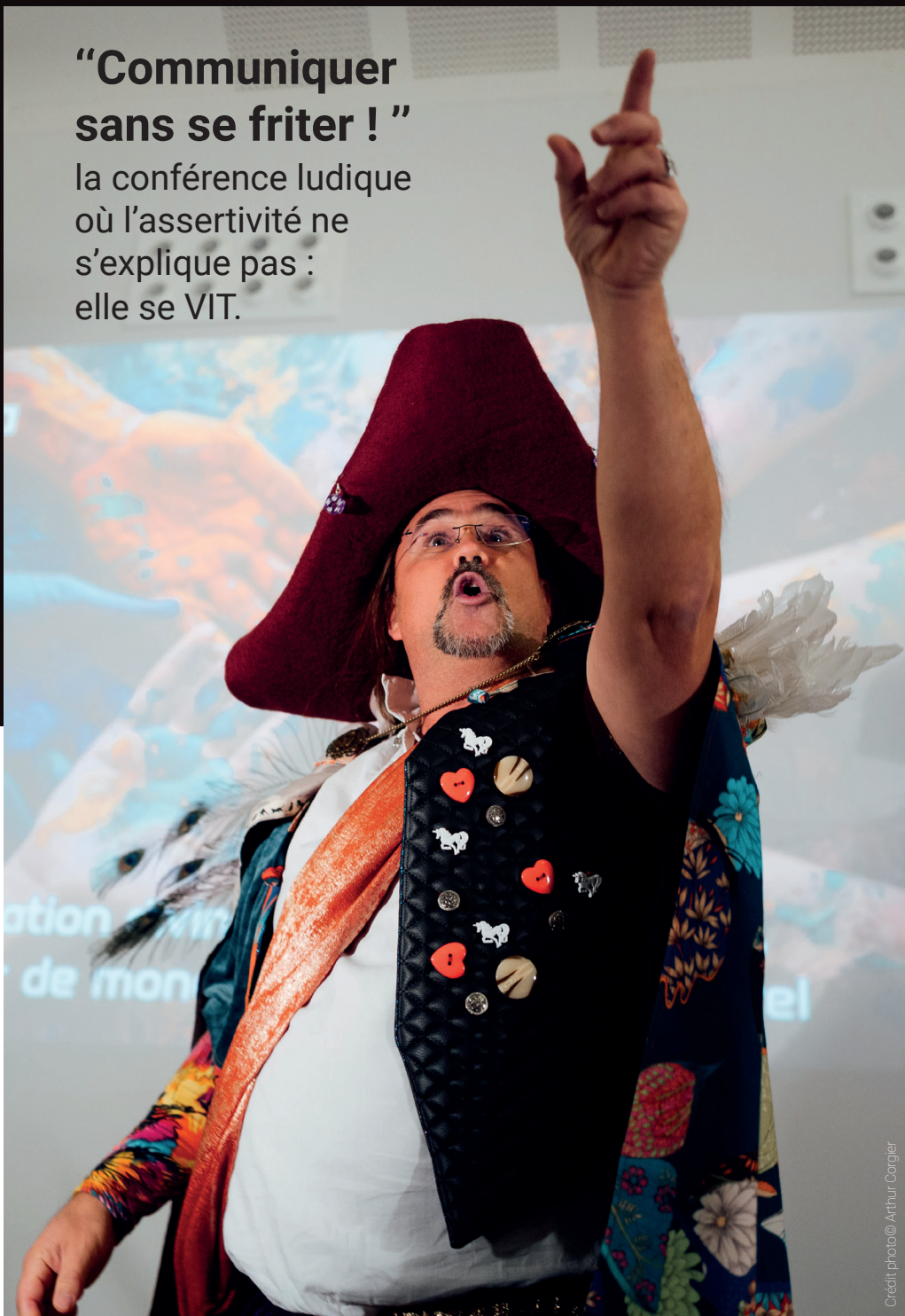


ALEXIS DESJEUX
Conférencier -
meneur de jeu sur
l'assertivité - MC

*Le créneau participatif
que vos clients
réclament : une
conférence-spectacle
qui fait vivre le
bien-être au travail et
la cohésion d'équipe.*

**“Communiquer
sans se friter !”**

la conférence ludique
où l'assertivité ne
s'explique pas :
elle se VIT.



Crédit photo: Arthur Corgier

CE QUE VOS CLIENTS GAGNENT

- **La confiance**, d'abord : un climat où l'on ose se dire les choses avec respect — la base de toute collaboration.
- Le pont qui tient : **garder le lien avec l'autre**, même imparfait, pour avancer ensemble sur un projet commun — même quand on ne s'apprécie pas. Vital en entreprise.
- Des **relations apaisées** jusque dans le désaccord, et un vocabulaire commun (« le pouvoir de l'intention », « le jeu des 3 secondes ») qui reste longtemps après.
- **Une expérience vécue, pas écoutée** : une salle qui joue, rit, prend conscience — et associe ce moment fort à leur marque employeur.



LA PREUVE PAR LA SALLE

Ce qu'en disent ceux qui l'ont vu sur scène.

Ce qui frappe immédiatement chez Alexis, c'est son énergie communicative et sa capacité à créer un climat de confiance. Une conférence marquante se vit autant qu'elle s'écoute : ses interactions créent une expérience dynamique et mémorable. Je recommande vivement ses interventions.

Erwan Verré

Quartier Libre Conférences (agence de conférenciers)

Il se définit comme un « meneur de jeu professionnel » et son exercice mettant en scène Max et Charlie a été particulièrement puissant : il nous a permis de vivre, plutôt que d'entendre, son message. Une conférence intelligente, interactive et immédiatement applicable.

Nathalie Plamondon-Thomas, CSP

Présidente de CAPS (conférenciers pros, Canada)

C'est tellement inspirant d'assister à une conférence délivrée avec autant d'authenticité... avec le cœur, l'humilité et surtout l'humanité. Bravo et MERCI !

Virginie Batardière

Psychologue, sophrologue & coach — gestion du stress



EXEMPLE DE SITUATIONS QUE JE DÉBLOQUE

« Les non-dits qui plombent l'équipe »

Le symptôme — tensions diffuses, conversations qui se crispent, conflits évités, baromètre interne en berne.

Ce que je fais — par le jeu de rôle (Charlie / Max), je fais vivre à la salle ce qui se joue dans ses propres réunions, puis je donne 3 clés : conscience de soi, empathie stratégique, lâcher-prise.

Le résultat — un vocabulaire commun et des conversations qui repartent là où elles s'étaient enlisées.

« Une réorganisation qui crispe les équipes »

Le symptôme — réorganisation, fusion, nouveaux outils ou process : sous la pression du changement, les équipes se braquent, des clans se forment, on communique en rapport de force — ou plus du tout.

Ce que je fais — par le jeu, je fais vivre comment, sous tension, on bascule de la fuite à l'agressivité ; puis je rouvre la passerelle : maintenir le lien avec l'autre, même imparfait, parce qu'on a un projet commun à mener.

Le résultat — un vocabulaire partagé pour traverser le changement, des relations qui se réamorcent, des managers qui osent reposer le dialogue.

Mon territoire : un profil 3-en-1 introuvable ailleurs

Ni un formateur qui outille, ni un comédien qui divertit. Un territoire rare, au croisement de trois mondes :



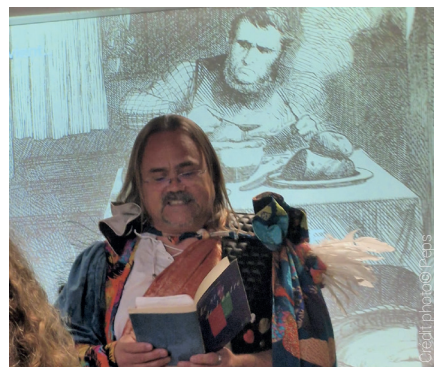
LE JEU – METHODE ET FIL CONDUCTEUR

Une invitation à vivre des situations non assertives, pour entrouvrir le questionnement : pourquoi je rentre en relation avec l'autre ? L'intention comme posture pour comprendre. Le jeu de l'absurde comme fil conducteur ; le "jeu des 3 secondes" comme déclic.



LA SOCIOLOGIE – PROFONDEUR

Un regard nourri par Edward Shorter, Hartmut Rosa et Dominique Desjeux : nos chemins de vie, l'accélération du système et ces contraintes / normes. Aide à comprendre pourquoi nos relations se tendent.



LE SENS – HAUTEUR

Spinoza, le stoïcisme, Isabelle Filliozat, Lao Tseu : la prise de hauteur qui élève la conférence au-delà de l'atelier. L'invitation au passage à l'action, sans leçon de morale.

Ce trio – jeu + sociologie + sens / prise de hauteur – me rend non substituable. Là où d'autres posent un cadre théorique, j'embarque la salle dans l'expérience vécue des relations humaines. **Je plante la graine du sens de l'autre, sans s'oublier soi-même.**

REPÈRES

- **+30 ans** de communication de marque
- **MC depuis 2006** + 20 ans à la tête de son agence
- **ELEVATE 2026** – sélection AFCP
- **10 à 500** personnes (et +) – le jeu s'adapte à la salle
- **Formats** teaser 5 min · 20 min · 60 min · 90 min (+ atelier)
- **Technique légère** : un vidéoprojecteur, un micro-casque, du son. Rien d'autre.
- **France entière** · base Angers (Grand Ouest + Paris)
- **Terrain de jeu** PME, ETI, réseaux & assos engagés RSE / QVCT



BOOKABLE ET FACILE À VENDRE

- 20 ans à la tête de son agence (Desjeux Créations), MC depuis 2006 : **zéro mauvaise surprise le jour J.**
- **Brief sérieux, lecture sous 24-48h**, devis clair – la négociation financière reste gérée avec votre structure.
- Sait dire non quand ce n'est pas pertinent (pas d'anglais, pas de sujets techniques) : **je protège votre relation client.**
- Un personnage iconique, Topana, dont **le costume composite incarne nos différences** – culture, genre, croyance, handicap, inclusion. Un visuel fort et un message pour vos clients RSE / diversité.

OFFREZ À VOS CLIENTS LA
CONFÉRENCE DONT LEURS
ÉQUIPES REPARLENT DES
SEMAINES APRÈS.



RDV 15 min calendly



chaîne youtube extraits & témoignage



POURQUOI JE MONTE SUR SCÈNE ? MA FLAMME

Enfant, après le divorce de mes parents, le jeu de rôle a été mon refuge : là où la vraie vie verrouillait, le jeu déverrouillait. J'y ai appris l'assertivité avant même de savoir la nommer.

Trente ans plus tard, l'album *The Bridge* de Sting en tête, je monte sur scène pour une seule raison : **créer des passerelles entre les individus pour donner du sens à nos vies**. C'est ma graine pour des relations humaines plus apaisées au quotidien. Je viens la planter dans vos équipes.



MES THÉMATIQUES

Assertivité & communication · bien-être / QVCT & émotions en entreprise · gestion des conflits & relations sous pression · cohésion d'équipe & intelligence collective · conduite du changement · quête de sens au travail · inclusion, diversité & handicap.



POUR ALLER PLUS LOIN

- Voir l'effet exact d'une salle entière qui joue l'assertivité en direct
- La page qui répond, point par point, aux questions de vos clients RH (et à vos critères de référencement)
- Pourquoi vos participants repartent en se disant « en fait... j'ai le choix de mon intention »

| Site : alexis-desjeux.fr | YouTube : [@alexisdesjeux](https://www.youtube.com/@alexisdesjeux) |
| RDV : calendly.com/alexis-desjeux-creations | LinkedIn : [@alexis-desjeux](https://www.linkedin.com/@alexis-desjeux) |